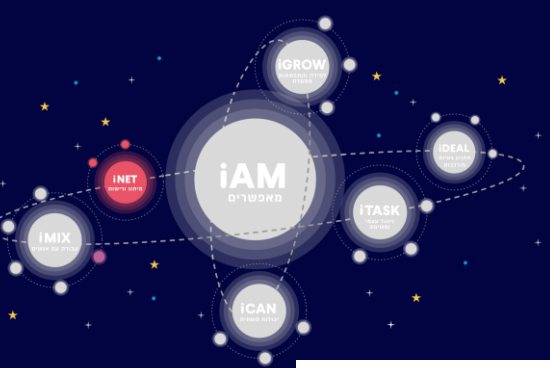




קהילות או לא להיות

הצטרפות לקהילות/ קבוצות/ דפים ברשתות חברתיות לקידום מטרות תעסוקתיות



רפלקציה

- איך היה עבורך לחפש קבוצות רלוונטיות למטרה התעסוקתית שלך?
- כיצד קידמה ההתנסות את החיבורים התעסוקתיים שלך ברשתות החברתיות?
- מה את/ה לוקח/ת איתך להמשך לגבי השימוש בקבוצות ברשתות חברתיות לטובת קישום מטרות תעסוקתיות?

הערות למנחה

הרבה מההתרחשויות שרלוונטיות לפיתוח קריירה מתקיימות ברשתות החברתיות, יש צורך להיות נוכחים ברשתות החברתיות בכלל ובקבוצות הרלוונטיות למטרות התעסוקתיות בפרט.

הנחיות למשתתף

1. חפשי/ ברשתות החברתיות בהן את/ה חבר/ה קבוצות/ קהילות/ דפים הרלוונטיים למטרה התעסוקתית שלך
2. חקור/י כל אחת מהתוצאות שמצאת לפי הקריטריונים הבאים:
 - מספר חברים
 - חיבורים לחברים רלוונטיים לקידום המטרה התעסוקתית
 - תדירות פרסום פוסטים
 - מי מפרסם את הפוסטים (חברים או מנהלים)
 - תגובות על הפוסטים
 - סוג הפוסטים המפורסמים (שאלות, התייעצויות והצעות מעניינות או פרסומים למטרות שיווקיות)
3. בחר/י 3 קבוצות הרלוונטיות ביותר עבורך והצטרף/י אליה.
4. בשבוע הקרוב הכנס/י באופן אקטיבי לכל אחת מהקבוצות, עבור/י על הפוסטים החדשים, הגב/י לפוסט אחד לפחות וצור/י קשר אחד חדש עם אחד/ת מחברי הקבוצה.

כישורים במיקוד

- מיתוג ורישות
- ניהול רושם
- פרואקטיביות
- תקשורת בינאישית